

Nabolagsprofil

Ammerudhellinga 72 - Nabolaget Ammerudkollen - vurdert av 114 lokalkjente

Nabolaget spesielt anbefalt for

- Familier med barn
- Enslige
- Etablerere

Offentlig transport

 Grorud Linje 4, 5	5 min  0.4 km
 Ammerud skole Linje 62	6 min  0.5 km
 Grorud stasjon Linje L1	24 min  2 km
 Oslo S Totalt 24 ulike linjer	17 min  10.4 km
 Oslo Gardermoen	34 min 

Skoler

Ammerud skole (1-7 kl.) 573 elever, 27 klasser	5 min  0.4 km
Grorud skole (1-7 kl.) 325 elever, 19 klasser	11 min  0.9 km
Tiurleiken skole (4-7 kl.) 270 elever, 13 klasser	19 min  1.5 km
Apalløkka skole (8-10 kl.) 445 elever, 30 klasser	13 min  1.1 km
Groruddalen skole (8-10 kl.) 282 elever, 12 klasser	21 min  1.7 km
Bjerke videregående skole 464 elever	6 min  4.5 km
Stovner videregående skole 700 elever, 45 klasser	10 min  5.1 km

Opplevd trygghet

Veldig trygt 80/100

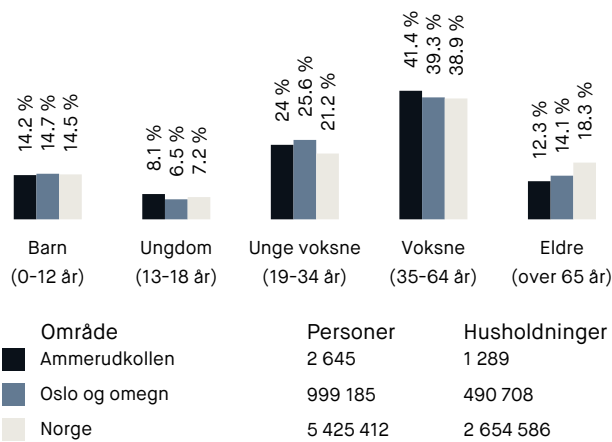
Kvalitet på skolene

Veldig bra 77/100

Naboskapet

Høflige 64/100

Aldersfordeling



Barnehager

Ammerudlia barnehage (0-5 år) 135 barn	2 min  0.2 km
Ammerudgrenda barnehage (0-5 år) 53 barn	2 min  0.2 km
Ammerudenga barnehage (0-5 år) 107 barn	3 min  0.3 km

Dagligvare

Rema 1000 Grorud Post i butikk	8 min  0.7 km
Meny Grorud	8 min 



Primære transportmidler

- 1. Tog/t-bane
- 2. Egen bil
- 3. Buss

Turmulighetene
Nærhet til skog og mark 97/100

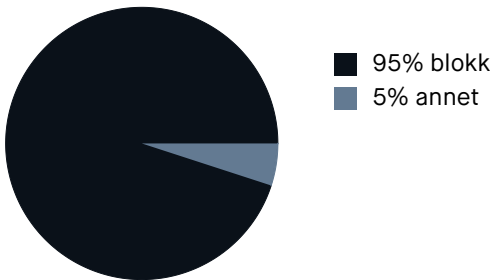
Kollektivtilbud
Veldig bra 86/100

Kvalitet på barnehagene
Veldig bra 83/100

Sport

⚽ Ammerudhellinga balløkke	4 min	🚶
Ballspill	0.2 km	
⚽ Ammerudlia ballplass	3 min	🚶
Ballspill	0.3 km	
🏊 Grorud Sportssenter	6 min	🚶
🏊 Fresh Fitness Romsås	19 min	🚶

Boligmasse

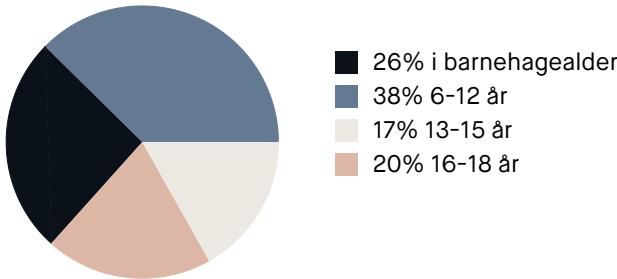


«Relativt rolig nabolag. Et internasjonalt miljø. God tilgang til marka og bademuligheter for familier og barn»
Sitat fra en lokalkjent

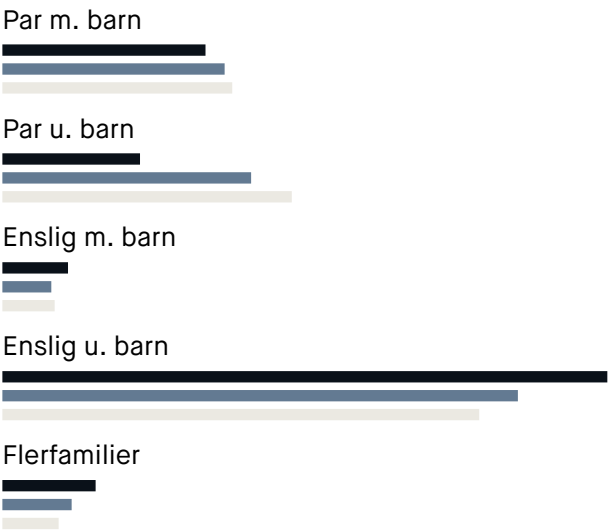
Varer/Tjenester

📍 Grorud Senter	8 min	🚶
📍 Apotek 1 Grorud	8 min	🚶

Aldersfordeling barn (0-18 år)



Familiesammensetning



0%	55%
Ammerudkollen	
Oslo og omegn	
Norge	

Sivilstand

		Norge
Gift	29%	33%
Ikke gift	55%	54%
Separett	12%	9%
Enke/Enkemann	4%	4%

